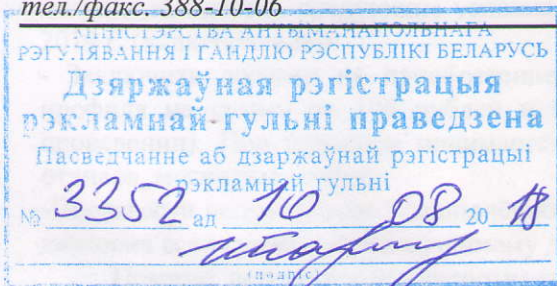


ООО «ЕВРОФАСАДСЕРВИС»
г. Минск, ул. Машиностроителей, 13, кабинет 3
р/с BY 21 PJCB 3012 0187 7410 0000 0933
в ОАО «Приорбанк», ЦБУ 114, ВИС PJCBVY2X
Адрес банка: г. Минск, пр-т Партизанский, 56/2.
УНП 190 797 364
тел./факс. 388-10-06



УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО
«Еврофасадсервис»



Ю. В. Алешко

Правила проведения Рекламной Игры
«Вместе по Скандинавии - 2»

г. Минск

01.08.2018 г.

1. Организатор Рекламной Игры – Общество с ограниченной ответственностью «Еврофасадсервис» (далее – «Организатор») УНП 190797364, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета № 146 от 26 января 2007 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190797364.

Юридический адрес: 220118, г. Минск, ул. Машиностроителей, д. 13, кабинет 3.

Почтовый адрес: 220118 г. Минск, ул. Машиностроителей, д. 13.

2. Наименование Рекламной Игры: «Вместе по Скандинавии- 2».

3. Место (территория) проведения Игры – Республика Беларусь.

4. Срок начала Игры – 27 августа 2018 г., срок окончания Игры – 28 февраля 2019 г.

5. Для проведения Игры Организатор утверждает комиссию по проведению рекламной игры (далее – «Комиссия») в составе 5 человек, в том числе председателя Комиссии.

Состав комиссии:

Председатель комиссии:

Алешко Юрий Викторович – директор ООО «Еврофасадсервис».

Члены комиссии:

Акатенкова Наталия Владимировна – главный бухгалтер Частного предприятия «Спектр Экспресс».

Богуцкая Ольга Олеговна – начальник отдела продаж ООО «Еврофасадсервис».

Бодрицкий Дмитрий Игоревич – юрисконсульт ООО «Еврофасадсервис».

Якубович Виталий Владимирович – заместитель директора по финансовым вопросам ООО «Еврофасадсервис».

6. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж продукции ООО «Еврофасадсервис»: изделия из ПВХ и алюминиевого профиля, реализуемых Обществом с ограниченной ответственностью «Еврофасадсервис».

7. Участники Рекламной Игры:

К участию в Рекламной игре приглашаются все совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

8. Условия участия в Игре.

Для того чтобы стать участником Игры лица, отвечающие изложенным выше требованиям, должны выполнить следующие условия в период времени с 27 августа 2018 г. по 26 января 2019 г. (включительно):

- Заключить договор на приобретение изделие (изделия) из ПВХ и (или) из алюминиевого профиля на сумму от 100 рублей и более, без учёта стоимости монтажных работ (при их проведении). Под изделием понимается окно, рама, дверь без учёта стоимости подоконников, отливов, москитных сеток.

- Произвести полную оплату заключённого договора (договора поставки, договора подряда) путём внесения всей суммы по заключённому договору либо по факту отгрузки (установки) изделий.

Помимо договоров, по которым произведена полная оплата, в Рекламной Игре участвуют договоры, заключённые в рамках партнёрской программы Открытого акционерного общества «Сбергательный банк «Беларусбанк» по предоставлению кредита на потребительские нужды «Рассрочка без переплат», а также договоры, по которым расчёт произведён с помощью «Карты покупок» Открытого акционерного общества «Белгазпромбанк» и по карты «Халва» Закрытого акционерного общества «МТБанк».

В Рекламной игре не участвуют договоры, по которым предоставлена рассрочка оплаты от ООО «Еврофасадсервис».

- Принять работы по акту сдачи-приёмки выполненных работ и подписать его, или подписать товарно-транспортную накладную на отгруженное изделие (изделия).

- Вернуть экземпляры документов ООО «Еврофасадсервис».

В договор вписываются фамилия, имя, отчество гражданина(ки) (полностью), мобильный телефон (с указанием кода оператора), электронная почта, место регистрации и место проживание (если оно отлично от места регистрации). Заключая договор гражданин (ка) выражает своё согласие на участие в Рекламной Игре путём заполнения строки в договоре о том, что он (она) согласен участвовать в Рекламной Игре.

- При заключении договора гражданин (ка), в случае выражения согласия на участие в Рекламной Игре, получает от специалиста по продажам на офисе, расположенном по адресу: г. Минск, ул. Машиностроителей, 13, либо от технолога на выезде по адресу заключения договора, купон участника (далее – купон). Купон заполняется в двух экземплярах. Один заполненный купон остаётся у участника Игры, другой остаётся у Организатора. Купон содержат информацию о рекламной игре и уникальный номер для участника Игры, который вписывается специалистом по продаже или технологом Организатора. Номер для регистрации участника, указанный в купоне совпадает с номером заключённого договора. Номер договора является уникальным для каждого участника Игры.

- Ознакомиться с Правилами Игры, размещёнными на сайте www.evrofasad.by, либо у специалиста по продажам на офисе или технолога на выезде по адресу заключения договора.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки необходимого товара на нужную сумму и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре. **ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ ДОГОВОРЫ, СЧЕТА, ТТН И (ИЛИ) АКТЫ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, КУПОНЫ С УНИКАЛЬНЫМИ НОМЕРАМИ ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.**

Участвуя в Рекламной Игре, её Победитель соглашается с тем, что любые его данные, в том числе имена, отчества, фамилии, фотографии и видеоизображения, могут быть использованы Организатором Рекламной Игры в рекламных целях в рамках проведения данной рекламной игры без предварительного согласия Победителя и без каких-либо денежных выплат.

9. Призовой фонд Игры:

Призовой фонд игры формируется за счёт имущества и денежных средств Организатора в размере 1 157,03 (Одна тысяча сто пятьдесят семь) рублей 03 копейки. Призовой фонд Рекламной Игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование	Количество	Стоимость за ед., белорусских руб.	Всего стоимость белорусских руб.
1	Сертификат на поездку в экскурсионный тур по Скандинавии на двоих человек. В стоимость тура входит: проезд автобусом Минск-Рига-Стокгольм-Турку-Хельсинки-Таллинн-Минск, проезд на пароме по программе, ночлег на пароме (2 ночи), экскурсионная программа в Риге, Стокгольме, Турку, Хельсинки, Таллинне. В тур не входит: питание, входные билеты, ужины на пароме, консульский сбор (оформление визы), медицинская страховка. Тур предоставляется с открытой датой: 03.03.2019 г. – 31.05.2019 г., что означает, что Победитель получает экскурсионный тур в этот период.	1 штука	849,47	849,47
	Денежная часть приза		110,35	110,35
2	Мобильный телефон Lenovo Vibe C (A2020) 8 Gb	1 штука	186,00	186,00
	Денежная часть приза		11,21	11,21

10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, уведомления победителя и выдачи приза.

Розыгрыш призов проводится 31 января 2019 г. в 14.00 часов.

Место проведения: г. Минск, ул. Машиностроителей, 13. Розыгрыш проводится открыто, в присутствии Комиссии и с возможностью присутствия на нем участников Рекламной игры, в следующем порядке.

Проведение розыгрыша:

1) все купоны участников Рекламной Игры помещаются в лототрон и перемешиваются.

2) победитель определяется путем извлечения из лототрона купона участника Членом Комиссии.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в таблице №1 Призовой фонд Рекламной игры указанной в пункте 9 настоящих правил.

После проведения розыгрыша, выигравших участников Организатор уведомляет в день проведения розыгрыша по телефону посредством звонка и смс – сообщением о выигрыше и о месте, дате и времени получения призов, и в срок до 4 февраля 2019 г. (включительно) о выигранном призе посредством письма по почте с уведомлением с указанием приза и контактного телефона, по которому можно будет получить информацию о месте, дате и времени получения приза.

Для того, чтобы получить приз, Победители должны:

Обратиться к Организатору по адресу: г. Минск, ул. Машиностроителей, 13 в период с 5 февраля 2019 г. по 13 февраля 2019 г. (включительно) ежедневно с 10.00 до 16.00 часов, в субботу с 9.00 до 14.00 часов, кроме воскресенья и праздничных дней.

Для получения призов Победители должны предъявить:

1) паспорт или вид на жительство;

2) Купон (оригинал);

3) Договор, счет, ТТН и (или) акт выполненных работ.

Победителю, выигравшему мобильный телефон, необходимо подписать документы, связанные с оформлением выдачи приза.

Победителю, выигравшему путёвку, необходимо подписать документы, связанные с оформлением выдачи приза и получить сертификат на поездку, а также предоставить Организатору копию паспорта на второе лицо для оформления путёвки. Копию паспорта на второе лицо необходимо предоставить в течение трех рабочих дней после получения сертификата на поездку. В случае несвоевременного предоставления копии паспорта на второе лицо, путёвка будет оформлена только на победителя Игры. Организатор передаёт копии паспортов в турагентство ООО «Экотур-6».

Получив сертификат Победитель обязан обратиться в агентство до 28 февраля 2019 г. и определиться с датой поездки (даты заездов будут предоставлены на выбор в период с 03.03.2019 г. – 31.05.2019 г.). Если Победитель не обратится в указанный срок в турагентство, то теряет право на получение приза. Для получения путёвки на двух человек Победитель приходит в офис турагентства ООО «Экотур-6» расположенного по адресу: г. Минск, ул. В. Хоружей, 1 А, оф. 507

В соответствии с главой 16 Налогового Кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. Вручение призов Победителям осуществляется за минусом суммы денежных средств в размере возмещения подоходного налога.

Призы оформляются на имя Победителей. Отказ Победителя от приза в пользу третьего лица не допускается.

Если Победители не обратились за получением призов в срок до 13 февраля 2019 г. (включительно), призы остаются в распоряжении Организатора.

Если Победитель не обратился для оформления путёвки к туроператору в срок до 28 февраля 2019 г., путёвка считается не полученной.

Если Победитель не воспользовался предоставляемым призом в указанные в настоящих Правилах сроки, он не вправе требовать от Организатора предоставления возможности использования приза в другой срок.

Денежная компенсация за отказ по каким-либо причинам от приза участнику, выигравшему приз, не выдается.

Правила Игры публикуются в газете «Звезда» до начала Рекламной Игры. Результаты розыгрыша призового фонда публикуются в этом же издании до 4 февраля 2019 г. (включительно).

11. Телефоны для справок:

(Городской) 388-10-60, (Мобильный) 8 044 789 19 40.

время работы с 9.00 до 18.00, за исключением выходных и праздничных дней.